

Fotograficzna Publikacja Roku 2009
II edycja konkursu

Kraków, 2010

Z przyjemnością zapraszamy Państwa do udziału w II edycji ogólnopolskiego konkursu „**Fotograficzna Publikacja Roku 2009**”.

Do udziału zapraszamy zarówno wydawców, uczelnie, stowarzyszenia, fundacje, galerie jak i samych autorów fotografii.

Finał konkursu odbędzie się 19.05.2010, podczas kolejnej edycji Miesiąca Fotografii w Krakowie w Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha.

Przypominamy laureatów I edycji FPR 2008:

- Fundacja Edukacji Wizualnej & Instytut Adama Mickiewicza (kategoria katalog)
- Muzeum Powstania Warszawskiego (kategoria album)
- G+JRBA Sp. z o.o. & Co. Spółka Komandytowa (kategoria technika)
- TAIWPN Universitas (kategoria estetyka, historia)

Wszystkie zakwalifikowane i nagrodzone publikacje będą eksponowane podczas najważniejszych festiwali, targów branżowych i wydarzeń fotograficznych 2010/2011 (Kraków, Łódź, Warszawa, Bielsko-Biała, Jarosław).

Zapraszamy do nadsyłania swoich propozycji w kategoriach:

1. ALBUM
2. KATALOG
3. KRYTYKA / ESTETYKA / HISTORIA
4. TECHNIKA

Tak jak w I edycji FPR, przewidujemy również prezentacje publikacji będących na etapie projektów. Wszystkich zainteresowanych tym sposobem prezentacji swojej twórczości prosimy o kontakt mailowy z organizatorem w terminie określonym w regulaminie.

organizator: -ksiegarnia.pl

partnerzy:



manggha

patroni medialni:



I. ZAŁOŻENIA OGÓLNE - II edycja

Organizatorem konkursu „**FOTOGRAFICZNA PUBLIKACJA ROKU 2009**” jest Galeria f5 & Księgarnia Fotograficzna.

W zamyśle organizatora i partnerów, konkurs ma na celu promocję wydawców, autorów oraz zaprezentowanie jak najszerszemu gronu odbiorców najciekawszych publikacji promujących medium fotografii jako uniwersalnego i niezwykle sugestywnego środka wypowiedzi.

Nagrody główne w poszczególnych kategoriach przyznawane są wyłącznie wydawcy (wyróżnienia w postaci dyplomów autorom i wydawcom).

W każdej kategorii przyznawana będzie nagroda główna oraz wyróżnienie. Pod uwagę będą brane walory świadczące o jakości merytorycznej, estetycznej i technologicznej.

Tytuł musi być opublikowany w polskim wydawnictwie, w roku którego konkurs dotyczy (2009).

Nagrodą jest statuetka – autor rzeźby Sławomir Micek, dyplom, promocja tytułu.

Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród II edycji FPR nastąpi 19.05.2010 podczas najbliższej edycji Miesiąca Fotografii w Krakowie.

Informacje opublikowane zostaną również na łamach mediów patronujących temu wydarzeniu.

Do jury zostali zaproszeni przedstawiciele różnych środowisk, związanych z szeroko pojętą sztuką wydawniczo-dziennikarską: wykładowcy uczelni artystycznych, autorytety ze świata sztuki, kultury i biznesu oraz przedstawiciele branżowych mediów.

Jury:

Lech Lechowicz (PWSFTViT), Andrzej Saj (Format), Dorota Łuczak (Arteon, UAM), Andrzej Nowakowski (TAiWPN Universitas), Marek Janczyk (MHF), Andrzej Palacz (Wydawca.com.pl), Marcin Grabowiecki (Fotopolis.pl), Jadwiga, Janusz, Paweł Tryzno (Muzeum Książki Artystycznej), Stasys Eidrigevičius (grafik, scenarzysta, fotograf), Agnieszka Gniotek (krytyk, kurator), Dariusz Firszt (Corbis.com), Łukasz Kacperczyk (dziennikarz), Krzysztof Makowski (Galeria f5 & Księgarnia Fotograficzna).

II. ZASADY ZGŁASZANIA PUBLIKACJI

- 1.** Każdy wydawca, juror lub autor może zgłosić dowolną liczbę tytułów odnoszących się tematycznie do charakteru konkursu.
- 2.** Do zgłoszenia wymagane jest dołączenie dwóch egzemplarzy wybranego tytułu z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym.
- 3.** Zwycięzca i nagrodzony w każdej kategorii, zobowiązany jest do osobistego odbioru nagrody lub zapewnienia osoby upoważnionej, która odbierze ją w jego imieniu podczas gali finałowej w terminie wyznaczonym przez organizatora.
- 4.** Zgłoszenia do II edycji przyjmowane są do 20 lutego 2010 i potwierdzone będą pisemnie lub mailowo przez organizatora.
- 5.** Informacje o nominowanych do nagrody tytułach opublikowane zostaną przez organizatora i partnerów konkursu w marcu 2010.
- 6.** Formularz zgłoszeniowy dostępny jest m.in. na stronach organizatora, oraz wysyłany będzie na życzenie wszystkim zainteresowanym.
- 7.** Finał konkursu będzie miał miejsce podczas MF w Krakowie 19.05.2010 w MUZEUM SZTUKI I TECHNIKI JAPONSKIEJ MANGGHA (ul. M. Konopnickiej 26, 30-302 Kraków).
- 8.** Udział w konkursie jest bezpłatny.
- 9.** Zgłoszenia publikacji należy nadsyłać pod adres:

Galeria f5 & Księgarnia Fotograficzna (FPR 2009)
Ul. Józefitów 16
30-045 Kraków

Partnerzy:
TAiWPN Universitas, Miesiąc Fotografii w Krakowie, Muzeum Sztuki
i Techniki Japońskiej Manggha.

Patroni medialni:
Format, Arteon, Fotopolis.pl, Artinfo.pl, Corbis, Foto, Fotografia Cyfrowa, Wydawca.com.pl,
Muzeum Historii Fotografii, Foto-Fashion.com, EventMapa.pl, Modernphoto.pl,
Fotoclub.pl, Fotoedytorzy.pl, Karnet.krakow.pl

Kontakt:
Krzysztof Makowski,
Galeria f5 & Księgarnia Fotograficzna
e-mail: krzysiek.makowskif5@gmail.com
tel. 696358541

Kraków, 2010

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

DANE WYDAWNICTWA:

Nazwa

Adres

e-mail / tel.

TYTUŁ ZGŁASZANEJ PUBLIKACJI:

.....

KATEGORIA:

.....

AUTOR / AUTORZY FOTOGRAFII:

.....

OPRACOWANIE GRAFICZNE:

.....

REDAKCJA:

.....

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA ZGŁOSZENIE:

.....

organizator: -ksiegarnia.pl

partnerzy:



manggha

patroni medialni:

